

# Office & paper

Das Branchenmagazin  
für Bürobedarf & Papeterie

E 2787

MÄRZ 2011 | 3

PELIKAN

THORKA

ACTEBIS & ALSO



PELIKAN: DAS DOPPLETE „P“

| 42

THORKA: EIN SHOP – ZWEI PRODUKTWELTEN

| 46

ACTEBIS & ALSO: NEUE AUFSTELLUNG

| 67

WWW.OFFICEANDPAPER.DE



75

years

559



Trodal Vertriebs GmbH  
Deutschland  
Frau Andrea Obermüller  
Solger Straße 8  
90429 Nürnberg

Göller Verlag, Postfach 190 140, 76503 Baden-Baden  
P 02787 PVSt Deutsche Post  
\*Kd.Nr. 7133 0311\*



TRODAT

# Mehr Möglichkeiten, Differenzierung und Erfolg

Zur Frankfurter Paperworld präsentierte sich der österreichische Stempelhersteller Trodat nicht nur mit einem neu gestalteten Messestand auf 210 Quadratmetern, sondern sorgte auch mit dem ersten klimaneutralen Stempel, dem Trodat Original Printy 4.0, für Aufmerksamkeit bei den Fachbesuchern.

**M**ehr Möglichkeiten, mehr Differenzierung, mehr Erfolg“, lautete das Motto der Trodat-Presskonferenz zur Frankfurter Paperworld. Dabei blickte das Unternehmen auf eine durchaus schwierige Zeit zurück. Die internationale Wirtschaftskrise hatte 2009 auch bei Trodat für Umsatzeinbußen gesorgt. So sank der Umsatz in den beiden Produktionsbereichen Laser (Trotec) und Stempel um jeweils 17 Prozent, wie Michael Peduzzi, Geschäftsführer Trodat Holding GmbH, und Roland Rier, Geschäftsführer Trodat Vertriebs GmbH, Deutschland, berichteten. Dank angepasster und optimierter innerbetrieblicher und vertrieblicher Strukturen konnte das Jahr 2010 jedoch wieder deutlich über dem Vorjahresniveau abgeschlossen werden. Trodat Deutschland erreichte nach Mitteilung der beiden Geschäftsführer im Jahr 2010 sogar beina-



Trodat informierte die Fachbesucher auf seinem neu gestalteten Messe-Stand

he das Umsatzniveau vor der Krise. „Ziel von Trodat wird es auch 2011 sein, die unumstrittene Position als Nummer eins am Weltmarkt klar auszubauen“, so Michael Peduzzi.

## TRENDTHEMA NACHHALTIGKEIT

Um dieses zu erreichen, präsentierte der Stempel-Hersteller auf der Frankfurter Leitmesse eine breite Palette an Neuheiten, allen voran mit dem neuen Trodat Original Printy 4.0 – den ersten klimaneutralen Stempel der Welt. Das Besondere: Der Stempel ist kein zusätzliches Produkt, das Trodat ins Sortiment aufnimmt, sondern es löst das Printy Vorgängermodell (3.0) in den Größen 4911 bis 4913 ab. Klimaneutralität wird damit zu einem festen Bestandteil des Sortiments. Zudem stellte Trodat mit uTypia Consumer die erste E-Commerce-Lösung für den Endkunden vor, die in nur vier Schritten zum perfekten Stempel führt und eine Cross-Selling-Funktion beinhaltet. Die Shop-Lösung kann von Händlern in den eigenen



In vier Schritten zum eigenen Stempel – mit der neuen uTypia Consumer-Lösung

Web-Shop integriert werden. Trodat hat zudem die Herstellung von Mehrfarb-Stempeln mit dem neuen Multi Color Jet vereinfacht. Während der Trotec Laser die Stempeltextplatte graviert, trinkt der Multi Color Jet zeitgleich die vorher lasergeschnittenen Kissen. Da die beiden Arbeitsschritte gleichzeitig passieren, sind sie gleich schnell fertig. Alle 15 Tinten des Multi color Farbspektrums sind im Multi Color Jet jederzeit einsatzbereit, ohne Umrüsten.

[WWW.TRODAT.DE](http://WWW.TRODAT.DE)



Die neue Trodat Original Printy 4.0 Generation ermöglicht klimaneutrales Stempeln