



Auszeichnung auf der Paperworld:
„Produkte des Jahres“

Crème de la Crème

Die besten Produkte und Konzepte des Jahres zeichnete der PBS-Industrieverband als „PBS-Produkte des Jahres“ aus.

Der Tag X war Samstag, der 31. Januar. Da strömten unzählige Neugierige in das PBS Forum in die Paperworld Halle 3.0, um die Kür der Gewinner des PBS-Produktpreises des Jahres 2009 direkt zu verfolgen. Zuvor war die bewährte Jury aus Anwendern, Fachhändlern, Designern und Fachjournalisten im Dezember 2008 zum neunten Mal in der Geschäftsstelle des Ausrichters, des Verbands PBS-Industrie, zusammengekommen. Am Ende standen sechs Preise in fünf Kategorien fest, die Jurymitglied und Laudatorin Christiane Schmidhuber vom Bundesverband Sekretariat und Büromanagement (bsb) auf der Paperworld verkündete.

Nach Schmidhubers wie immer charmanten Erläuterungen übergab Horst-Werner Maier-Hunke, Vorsitzender des PBS-Industrieverbands den Gewinnerfirmen die begehrten Preisurkunden. In der Kategorie „Gewerblicher Bürobedarf“ siegte die Firma Jakob Maul aus Bad König mit ihrem Schreibtischset „Maul acro“. „Die Produktmanager haben auf hochwertige Materialien wie eloxier-

tes Aluminium mit poliertem Acryl und zugleich auf ein äußerst puristisches Design gesetzt“, lobte die Jury.

In der Kategorie „Small Office/Home Office (SoHo)“ gewann Trodat aus dem österreichischen Wels mit dem praktischen Taschenstempel „Mobile Printy“. Es sei „ein mobiles Produkt für eine mobile Welt“ und „einfach überzeugend“, sagte die Laudatorin. Gleich zwei erste Preise vergab die Jury in der Kategorie „Schul- und Privatbedarf“. Einen erhielt die Johann Froescheis Lyra-Bleistift-Fabrik aus Nürnberg für die Buntmalstifte „Groove“ mit den kindergerechten Fingerkerben. Den anderen Hamelin Paperbrands für die Serie „Colorin Malen und Spielen“ – ein nettes Mitbringsel, das mit seinen bemalbaren Papiermasken den Spaß erhöht. „Beide Preisträger könnten sich zusammenschließen und ihre Produkte gemeinsam vermarkten. Sie ergänzen sich nämlich wunderbar“, befand Schmidhuber.

Das „Beste Präsentationskonzept“ bot nach Meinung der Jury Stabilo International aus Heroldsberg mit dem übersicht-

lichen und informativen Ladensystem „Active Shop“. Dies eigne sich für jeden Shop, egal ob der Platz nur für einen Aufsteller oder die komplette Displaywand reiche, sagte Schmidhuber. Den „Innovationspreis“ bekam Hamelin Paperbrands aus Gronau für das Produkt „Papershow“, einen Papierblock mit spezieller Prägung. Zugegebenermaßen keine neue Idee, die dennoch ihre Würdigung fand: „Was aber, wenn die Oberfläche eines Papiers interaktiv behandelt wurde, so dass der passende Bluetooth-Stift die Oberfläche erkennt und mit der auf einem USB-Stift integrierten Software auf den Computer überträgt?“, fragte die Laudatorin. Neben Schmidhuber vom bsb bildeten folgende Fachleute die Jury: Birgit Brauch (Büroorganisation Brauch im BBW), Niklas Webelhaus (Design-Dozent FH Düsseldorf), Susanne Fuchs (Business Partner PBS), Uwe Peter Timm (PBS Report), Katrin Weik (Boss/Pbs aktuell), Arnd Westerdorf (Office&Paper) und Tassilo Zimmermann (Lebensmittelzeitung). aw

www.pbs-industrie.de